

# ТОВ «Слобожанський миловар»



Затверджую  
Генеральний директор  
ТОВ «Слобожанський миловар»  
Л.В. Пінчук



\_\_\_\_\_ 2025 р

## Система екологічного менеджменту

### ЕКОЛОГІЧНА ПОЛІТИКА ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР»

ЕП



Екологічна політика ТОВ «Слобожанський миловар»		ISO 14001:2015
ЕП	Редакція 03	стр. 2 из 4

«Слобожанський миловар» - підприємство, організоване в 1999 році, яке міцно завоювало лідируючі позиції у виробництві твердого туалетного, господарського мила та рідких миючих засобів. Підприємство постійно розвивається: у 2013 введено в експлуатацію виробництво гліцерину з підмильного луку. Освоюються нові напрями: такі як виробництво засобів косметичних емульсійних (косметичні креми, маски, пілінги, скраби та ін.).

Майно компанії є комплексом нерухомості, обладнанням для забезпечення замкнутого виробничого циклу, транспортними засобами та власною земельною ділянкою. Більшість обладнання купували у європейських виробників. Виконано будівництво та реконструкцію будівель та забезпечувальних споруд. Введення в експлуатацію виробництв здійснено відповідно до нормативних вимог України.

Підприємство надає особливого значення поліпшенню екології та навколишнього середовища як основи сталого розвитку бізнесу та суспільства та розглядає екологічний аспект як один із головних принципів своєї діяльності.

При здійсненні своєї діяльності ТОВ «Слобожанський миловар» впливає на навколишнє середовище, що визначає відповідальність за збереження навколишнього середовища, безпеку та надійність.

Важливим стратегічним завданням ТОВ «Слобожанський миловар» є екологічно безпечний і сталий розвиток підприємства на найближчу перспективу і в довгостроковому періоді в процесі своєї діяльності, при якій забезпечується максимальне зниження негативного впливу на навколишнє середовище, а також збереження природних умов у районі провадження господарської діяльності.

Так у 2024 р. підприємство, спираючись на рішення Рамкової конвенції Організації Об'єднаних Націй про зміну клімату та Паризьку угоду, виконало аналіз щодо впливу зміни клімату на зовнішні та внутрішні фактори, що мають відношення до призначення підприємства та впливають на його здатність досягати намічених результатів системи менеджменту. Питання зміни клімату визначено як актуальні: процес отримання теплової енергії, пов'язаний із викидом парникових газів, потребує особливого контролю.

З 24 лютого 2022р. підприємство працювало в умовах бойових дій.

Військові дії дуже вплинули на всі сфери життя, зокрема і стан екологічної безпеки.

З усіх видів людської діяльності війна найгірше впливає на навколишнє середовище: з одного боку, військові дії негативно позначаються на навколишньому середовищі, а з іншого - ресурси, що йдуть на війну, а могли б витрачатися на збереження навколишнього середовища або на ресурс- ефективні технології. Тому в умовах відкритих бойових дій ми розрізняємо прямі та непрямі впливи, а також втрачені можливості.

<b>Екологічна політика</b> <b>ТОВ «Слобожанський миловар»</b>		<b>ISO 14001:2015</b>
<b>ЕП</b>	<b>Редакція 03</b>	<b>стр. 3 из 4</b>

На даному етапі завдання підприємства максимальне зниження екологічних ризиків і вирішення завдань, не чекаючи закінчення війни.

У своїй діяльності ТОВ "Слобожанський миловар" керується такими принципами:

- виконання вимог законодавства України, міжнародних договорів, правил та стандартів у галузі охорони навколишнього середовища та природокористування;
- зниження негативного впливу на навколишнє середовище за рахунок підвищення екологічної безпеки процесів, що надають негативний вплив;
- постійне поліпшення природоохоронної діяльності та системи екологічного менеджменту;
- раціональне використання природних ресурсів на всіх етапах виробничої діяльності;
- пріоритетність впровадження найкращих існуючих технологій, що забезпечують мінімізацію екологічних збитків;
- попередження забруднень навколишнього середовища;
- облік віддалених екологічних наслідків при проектуванні, будівництві та експлуатації об'єктів, що знову вводяться;
- навчання персоналу підприємства роботі в системі охорони навколишнього середовища та регулярне проведення перенавчання;
- забезпечення принципу гласності та доступності екологічної інформації про господарську та природоохоронну діяльність ТОВ "Слобожанський миловар";
- врахування вимог громадськості та думок інших зацікавлених сторін щодо забезпечення екологічної безпеки та навколишнього середовища.

Для реалізації цих принципів Підприємство приймає для себе наступні зобов'язання:

- гарантувати дотримання всіх норм, встановлених законодавством України та міжнародними правовими актами у галузі охорони навколишнього середовища;
- забезпечувати ресурсозбереження, попередження та зменшення негативного впливу на довкілля, приймати всі можливі заходи щодо компенсації заподіяної йому шкоди;
- забезпечувати постійне покращення як природоохоронної діяльності Підприємства, і системи управління цією діяльністю.

Метою екологічної політики ТОВ "Слобожанський миловар" є підвищення рівня екологічної безпеки, зростання економічних показників за рахунок забезпечення надійного та екологічно безпечного виробництва, комплексного підходу до використання природних та енергетичних ресурсів.

Екологічна політика ТОВ «Слобожанський миловар»		ISO 14001:2015
ЕП	Редакція 03	стр. 4 из 4

Досягнення поставленої мети передбачається з урахуванням рішення наступних завдань:

- зниження негативного впливу підприємства на навколишнє середовище;
- забезпечення захищеності персоналу та суспільства від аварій та їх наслідків;
- скорочення викидів забруднюючих речовин в атмосферу, скидів у стічні води;
- раціональне використання природних ресурсів;
- скорочення утворення виробничих відходів та їх раціональне вторинне використання.

Основні напрямки та механізми вирішення задач екологічної політики:

- технологічне переозброєння та поступове виведення з експлуатації застарілого обладнання, впровадження найкращих існуючих технологій при виробництві продукції;

- вдосконалення технологічних процесів виробництва, реалізація заходів з енергозбереження;
- забезпечення безпечного поводження з відходами, реалізація заходів щодо вторинної їх переробки;
- створення умов та механізмів, що забезпечують мінімізацію негативного впливу виробництва на довкілля;
- розвиток та покращення системи екологічного менеджменту з урахуванням вимог міжнародного стандарту ISO 14001 в галузі охорони навколишнього середовища;
- розробка та впровадження економічних механізмів стимулювання скорочення викидів забруднюючих речовин у довкілля.

Реалізація екологічної політики Підприємства дозволить:

- підвищити конкурентоспроможність продукції на зовнішньому та внутрішньому ринках;
- підвищити рівень соціальної відповідальності ТОВ „Слобожанський миловар”.